



BİLGİ TOPLUMU VE E- DEVLET

YBS309U



KISA ÖZET

1.ÜNİTE Bilgi Toplumu

GİRİŞ

Yirminci yüzyılın ortalarından itibaren bilgi ve iletişim teknolojilerinde yaşanan gelişmeler bilginin elde edilmesi, depolanması, islenmesi ve iletilmesi açısından sınırsız olanaklar sunarak toplumların bilgi toplumuna dönüşüm sürecini önemli ölçüde hızlandırmıştır. Bilgi toplumuna dönüşümün nihai hedefi, rekabet gücünü artırmak suretiyle dünya hasılasından daha fazla pay almak ve toplumsal refah seviyesini artırmaktır. Bilgi ve iletişim teknolojilerindeki gelişmelere bağlı olarak sağlanan verimlilik artışları ile ortaya çıkan yeni ürün ve hizmetler daha önceleri üretim faktörlerinin miktarlarıyla açıklanan uluslararası rekabetin niteliğini de değiştirmeye başlamıştır. Bu açıdan, 2000'li yılların başından itibaren, dünyada bilgi toplumuna dönüşüm yolunda girişimlerin arttığı gözlenmektedir.

BİLGİ, ENFORMASYON VE VERİ KAVRAMLARI

Yirmi birinci yüzyılda bilgi kavramı değişen anlam ve içeriği ile karsımıza çıkmaktadır. İnsanın bilgiye olan ihtiyacı insanlık tarihi kadar eski olmakla birlikte, insanlığın gelişiminin temelini de oluşturmaktadır. **Bilgi** kavramı, tarihin çeşitli dönemlerinde insanların yaşamlarını sürdürme, daha fazla üretim yapma, kendini koruma, doğayı tanıma, kendilerini ifade etme, ekonomik yönden gelişme gibi pek çok alanda kullanılmış ve hâlen kullanılmaktadır. Bu yönüyle bilginin yaşamak, çevreye uyum sağlamak, bulunulan yerde başarılı olmak için güç anlamına geldiği de söylenebilir.

Bilgi: Bir konuyla ilgili fikir sahibi olma, konuya hâkim olma, herhangi bir şeyi, bir kişiyi veya bir olayı, deneyim ve gözlemler sonucu öğrenme ve özümsemedi

2

Veriler (data), incelemelerin ve gözlemlerin ürünü olarak rakamlar, işlenmemiş olgular ve benzeri materyallerden oluşmaktadır.

Enformasyon belli bir amaç doğrultusunda bir araya getirilen verilerdir. Başka bir deyişle veriler anlam kazanarak enformasyona temel oluşturur. Bu bağlamda kısaca enformasyona, anlam kazandırılmış veri de diyebiliriz.

Veriler ham gerçeklerdir.

Enformasyon: Verilerin anlamlı, yararlı ve organize olmuş biçimleridir.

Bilgi, enformasyonun bilen tarafından içselleştirilmiş, tecrübe ve algılar tarafından şekillendirilmiş, genellikle kişiye özel ve öznel halidir. Sonuç olarak bilginin öne çıkan altı özelliği bulunmaktadır. Bunlar:

1. Niceliği: Bilginin ölçülebilir sayısal özelliğidir.

2. İçeriği: Bilginin anlamıdır.

3. Yapısal Özelliği: Bilginin hangi formatla ve nasıl bir düzen içinde ifade edildiğidir.

4. Dili: Bilginin simgeler, alfabeler, kodlar biçiminde ifade edilerek anlatımıdır.

5. Niteliği: Bilginin bütünlüğü, doğruluğu, zaman karsısında dayanıklılığıdır.

6. Süreci: Bilginin değerini kaybetmeden geçerliliğini koruma sürecidir.

Veri	Enformasyon	Bilgi
Henüz yorumlanmamış sembollerdir.	İşlenmiş veridir.	Kullanılabilir enformasyondur.

Basit gözlemlerdir. Mevcut durumu gösterir.	Basitçe gerçekleri sunar.	Tahminlerde bulunmamıza, sebep sonuç ilişkileri kurmamıza imkân tanır.
Yapılandırılabilir veya kodlanabilir.	Yapılandırılmış, açık, basit ve nettir.	Karışık ve kısmen yapılandırılmıştır.
Nicel ve nitel olarak yazılı şekilde anlatılabilir.	Yazılı olarak kolayca anlatılabilir.	Kelimelerle ve açıklamalarla anlatılması zordur.
Yapılan işlemlerin belli biçimlerde tutulmuş kayıtlarıdır.	Hesaplanarak elde edilir. Doğruluğu verilerin bütünleştirilmesi ve hesaplanmasıyla mümkündür.	Bağlantılarda, kişiler arası konuşmalarda, deneyim tabanlı anlayışlarda, insanların durumları, sorunları, çözümleri karşılaştırma yeteneklerinde bulunur.
Çeşitli teknoloji sistemlerinde depolanır.	Bilgi sistemlerince ele alınır.	Biçimsel olmayan konulara ihtiyaç duyar.
Herhangi bir problemin çözümünde tek başına çözüm olmaz.	Genel bir durumdan anlam çıkarmada anahtar bir kaynaktır.	Karar almada, tahminlerde bulunmada, planlama vs. ana kaynak akıldır.
Ayrıştırılabilir veya işlenebilir.	Tekrar tekrar kullanılabilir.	Çoğunlukla deneyim yoluyla insanların akıllarında ortaya çıkar.

BİLGİ TOPLUMUNUN GELİŞİMİ VE ÖZELLİKLERİ

İnsanlık tarihi geçmişten günümüze kadar çeşitli aşamalardan geçerek dönüşüme uğramıştır. Bu aşamalar *tarım devrimi*, *endüstri devrimi* ve *bilgi devrimi* olarak sıralanabilir. Alvin Tofler Üçüncü Dalga adlı kitabında *dalga* benzetmesiyle tarım toplumu, endüstri toplumu ve bilgi toplumu olmak üzere üç tip toplum tanımlaması yapmaktadır. Tofler'a göre birinci dalga insanların avcı-toplayıcı yaşam biçiminden tarım toplumuna geçişini ifade etmektedir. Sosyo-ekonomik ve teknolojik bir dönüşüm olan tarım devrimi, yiyecek toplama düzeninden yiyecek üretimine geçişi içermektedir.

Üçüncü dalga ise bilgi toplumunu ifade etmektedir. Bilgi toplumu 1950 ve 1960'lı yıllarda ABD, Japonya ve Batı Avrupa ülkeleri gibi gelişmiş ülkelerde bilgi teknolojilerinin giderek artan bir şekilde kullanımıyla ortaya çıkmış bir aşamadır. Gelişmiş ülkelerde şekillenen bu aşamanın en önemli özelliği bilginin ve bilgi teknolojilerinin tarım, endüstri, hizmetler gibi sektörlerin yanı sıra eğitim, sağlık, iletişim gibi her alanda kullanılabilir olmasıdır. Gelişmiş ülkeler her alanda *bilgi teknolojisinin* kullanımına öncelik vererek yüksek verimlilik elde etmeye çalışmışlardır.

Bilgi Toplumuna İlişkin Kavramlar ve Tanımlar

Bilgi toplumunun tanımı yapılırken, ağırlık verilen konuya göre tanımın değiştiği görülmektedir. Bazen bilginin islenmesinde, depolanmasında ve dağıtımında son yüzyılda meydana gelen teknolojik gelişmeler ön plana çıkarılarak bilgisayar ve iletişim teknolojisi (bilgi teknolojisi) ağırlıklı bilgi toplumu tanımı yapılmaktadır. Bazen de bir ülkedeki Gayrisafi Millî Hasılanın (GSMH) kaçta kaçının bilgi sektöründen geldiğine ya da bilgi ile ilgili işlerde çalışan insan gücünün toplam is gücüne oranına bakılarak ekonomik veya mesleki ağırlıklı tanımlar yapılmaktadır. Bilgi toplumunun tanımında, toplumsal kurumlardaki değişimleri vurgulayan çeşitli yaklaşımları Kolat (2006) aşağıdaki gibi özetlemiştir: • Verimliliğin öne çıktığı üretim ilişkileri, üretim araçları, iş gücü ve çalışma koşullarındaki değişimi vurgulayan endüstriyel yaklaşım, • Bölgesel, ulusal ya da küresel düzeyde ekonomide ortaya çıkan yeniden yapılanma

süreçlerinin vurgulandığı ekonomik yaklaşım, Türkiye’de kavram olarak bilgi toplumu ifadesi daha çok tercih edilmektedir. Aralarında yaklaşım açısından farklılıklar olsa da bilgi toplumuy- la ilgili kavramların tamamı ilk kökleri 1960’lı yıllardan sonra ortaya çıkmaya başlayan ve en- düstri toplumundan farklı özelliklere sahip olan yeni toplum türünü ifade etmektedir.

Bilgi Toplumunun Özellikleri

Endüstri sonrası toplum kuramlarının öncü isimlerinden olan Bell, bilgi toplumunun paradig- masının *kuramsal bilgi* olduğunu vurgular. Endüstri toplumu, malların üretimi için makinele- rin ve insanların koordinasyonuna dayanırken bilgi toplumu bilgi etrafında örgütlenmektedir. Şüphesiz bilgi her toplum için gereklidir, endüstriyel uygarlığın öncü isimlerinden Bacon da yüzlerce yıl önce “Bilgi güçtür.” sözüyle bilginin önemini dile getirmiştir ancak bilgi toplu- munda bilgi, aynı zamanda toplumun temel eksenidir. Bu çağın en tipik özelliği toplumların hızla değişmesidir. Bilgi toplumunda standartlaşma, merkezîyetçilik, fabrika düzeni ortadan kalkmıştır. Bu çağda sürekli ve hızlı bir değişim söz konusudur. Bilgi herkes tarafından payla- şılmakta, toplum içerisinde kültürel bir değer olarak kabul edilmekte ve bilgi-iletişim teknolo- jileri her alanda kullanılmaktadır.

Özet olarak bilgi toplumunda;

- Bilgisayar ve bilgisayara dayalı olarak çalışan araçların kullanıldığı,
- Bilginin stratejik bir kaynak olarak değerlendirildiği,
- Her türlü bilgi kaynağının ve bilgi merkezinin önem kazandığı,
- Teknoloji kaynaklı değişim ve gelişimin hız kazandığı,
- Temel ekonomik faaliyetlerin bilgi üzerine kurulduğu,
- Üretici ve tüketicileri bir araya getiren hizmet türünün bilgi hizmetleri olarak şekillendiği,
- Küresel rekabetin yoğunlaştığı,
- Bireysel ve kitle iletişiminin sınırlar ötesine geçtiği,
- Sermaye olarak insanın ön plan çıktığı,
- Eğitimin yaşam boyu hâle geldiği,
- Bireysel, örgütsel ve toplumsal düzeyde öğrenmenin yaşam biçimi olarak algılandığı bir toplum yapısı söz konusudur.

	Endüstri Toplumu	Bilgi Toplumu
Yenilikçi teknikbilim	Buhar gücü, elektrik, telefon telsiz	Bilgisayar, veri iletişim ağları, toplu iletişim
Yeniliğin özü	Kas gücünün makineleşmesi	Düşünsel emeğin makineleşmesi
Sürükleyici endüstri	Makine ve kimya endüstrileri	Bilişim ve özellikle yazılım endüstrileri
Bilgi türü	Bilgi (durağan)	Bilişim (devingen, akışkan bilgi)
Temel ürünler	Mallar, makineler, hizmetler	Bilgi; bilişim hizmetleri, öteki hizmetler
Yeni toplumsal sınıf	Düşük/orta nitelikli endüstri işçisi, düşük gelir, görevini iyi yapma bilinci	Yaratıcı, yüksek nitelikli bilim işçisi, yüksek gelir, her şeyden sorumlu olma bilinci, her şey olabilir inancı
Çalışma koşulları	Kısıtlı iş değiştirme, hafta sonu dışında yılda 1 kez dinlenme, sendikalar, işçi ey- lemleri, grevler	Yüksek iş devingenliği, çalışma ye- rinde/zamanında özgürleşme, gönüllü örgütler, yurttaş eylemleri
Ekonomik yapı	Mal ekonomisi, üretim-tüketim ayrımı, iş bölümü, iş birliği	Bireşimsel güç (sinerji), ortak üretim ve yarar- lanma, takım çalışması
Örgütsel yapı	Sıradüzensel basamaklı yapı, emir- komuta zinciri, işlevsel hat yönetimi; Fordizm- Taylorizm	Yassı yapı, takım kaptanı benzeri eşlerarası ilişkiler, yönetim, proje yönetimi, arge takımları, kurmay ilişkileri; Toyotaizm

Ekonomik ilke, başlıca özendiriciler	Fiyat ilkesi, kamusal/özel girişim, yarışmacılık, kâr	Amaç ilkesi, gönüllü topluluklar, toplumsal yarar/işlev, saygınlık
Ulaştırma-iletişim	Öncelikle tecimsel/endüstriyel amaçlar için demir yolu, gemicilik, kara yolu, hava taşımacılığı, PTT hizmetleri	Daha çok turizm, spor ve dinlenme amaçlı ulaşım, etkileşimli TV, görüntülü telefon, telekonferans, uzaktan öğretim, İnternet, eposta, elektronik köy, ağ karşısında birey
Devlet yönetim biçimi	Parlamentar demokrasi; bilimsel, öngörücü planlama	Katılımcı demokrasi; gelecek yaratıcı planlama
Toplumsal sorunlar	İşsizlik, tekelcilik, savaş, emperyalizm, faşizm	Terör, mikroulusalılık, küreselleşmenin olumsuz yüzü (tek- kutupluluk, tekelcilik, vb.), bilişim suçları
Tüzel düzenlemeler	Yurttaşlar yasası, ticaret yasası, devletler hukuku	Bilgiye erişim özgürlüğü, kişisel gizliliğin korunması, yazılım iyelik haklarının ve düşünsel ürünlerin korunması, e-imza, bilişim suçları
Üretim ortamı	Fabrika	Büro, ev
Yaşam ortamı	Kentler; yoğun kentsel yerleşim	Doğayla bütünleşen evlerden oluşan çevresel/kırsal yeni yerleşim yöreleri
Değerler	Maddi değerler, öncü merkez ülkelerin dilleri-ekinleri, bireysel/ kurumsal/ulusal zenginlik, insan hakları, bireyin özgürleşmesi, askeri ve ekonomik güç	Zamanın artan değeri, bireysel değerler, ulusal/bölgesel diller- ekinler, özdisiplin, toplumsal katkı, bireysel/kurumsal/ulusal saygınlık, küreselleşme, insan-doğa bütünleşmesi, yumuşak güç (düşün, sanat, dil/ekin, kurumlar)

E-AVRUPA

Özellikle 1980'lerden sonra bilgi ve iletişim teknolojilerinin hızlı gelişimi, ekonomik, sosyal ve kültürel alanları etkilemiş ve toplumsal yapının değişimini hızlandırmıştır. Bilgi ve iletişim teknolojilerinin merkezde yer aldığı bu yapı, endüstrilerini tamamlamış Batı Avrupa, ABD ve Japonya ülkeleri için bir rekabet unsuru yaratmıştır. Özellikle ABD'nin yazılım tabanlı bilgi ve iletişim teknolojilerindeki üstünlüğü, Avrupa Birliği'ni (AB) çeşitli girişimlerde bulunmaya zorlamıştır. e-Avrupa Girişiminin 10 temel amacı aşağıdaki gibidir: • Avrupa'daki genç nüfusun sayısal çağa hazırlanması • Ucuz İnternet erişimi • e-Ticareti hızlandırmak • Araştırmacılar ve öğrenciler için hızlı İnternet • Güvenli elektronik erişim için akıllı kartlar • Yüksek teknoloji üreten/kullanan KOBİ'ler için risk sermayesi.

e-Avrupa 2002

23-24 Mart 2000 tarihlerindeki Lizbon Zirvesi'nde 15 Avrupa Birliği ülkesi tarafından gerçekleştirilen toplantıda, Avrupa'nın gelecek on yılda *dünyadaki en rekabetçi ve dinamik bilgi tabanlı ekonomisi* hâline gelmesi hedeflenmiştir. Bu hedefe ulaşmak için de Avrupa'nın bir an önce bilgi tabanlı ekonomiye geçmesi gerektiği kararlaştırılmış ve İnternetin sağladığı fırsatlardan sonuna dek yararlanılması gerektiği vurgulanmıştır. e-Avrupa'nın ilk aşaması olan e-Avrupa 2002 Eylem Planının Taslağı, Avrupa Komisyonu tarafından 24 Mayıs 2000 tarihinde tamamlanmıştır.

e-Avrupa+

AB üyesi ülkelerde yaşanan bu gelişmeler, Birliğe aday ülkeleri de etkilemiştir. 11-12 Mayıs 2000 tarihlerinde Varşova'da yapılan Avrupa Bakanlar Konferansı'nda, Orta ve Doğu Avrupa Ülkeleri, Lizbon'da ortaya konulan stratejik hedefleri benimsemişlerdir. Bunun sonucunda, aday ülkeler olarak kendileri için e-Avrupa benzeri bir Eylem Planı'nı hazırlamaya karar ver-

mişlerdir. Hazırlanan Eylem Planı Haziran 2001'de Avrupa Konseyi'nin Göteborg toplantısında kabul edilmiştir.

Bilgi Toplumunun Temel Yapı Taslarını Oluşturma Çalışmalarının Hızlandırılması

Bu amaç, bilgi toplumunun yaygınlaşması için erişilebilir iletişim hizmetlerinin olması gerektiğini ileri sürmektedir. Bilgisel dışlanmanın önlenmesi için aday ülkelerin, tüm vatandaşlara iyi kalitede ve uygun fiyatlı iletişim hizmetlerini sağlaması gerekmektedir. Aday ülkelerin bilgi tabanlı küresel ekonominin büyümesi, etkin, rekabetçi bir düzenleyici yapıya dayalı olarak faaliyet göstermesi için telekomünikasyon sektörünün liberalizasyonunu tamamlamaları önem taşımaktadır.

Daha Ucuz, Daha Hızlı ve Daha Güvenli İnternet Erişimi

Aday ülkeler, bilgi toplumunun temelini kurma hedefiyle yüksek kaliteli bir altyapının hızlı bir biçimde oluşturulmasını sağlamalıdır. Vatandaşların, işletmelerin ve devletin modern iletişim ağlarına ve bu ağlar üzerinden sunulan hizmetlere ulaşabilir olması çok önemlidir. Bunun için piyasa düzenlemeleri yapılarak İnternet erişim tarifelerinde önemli indirimler sağlanmalıdır. xDSL, kablo, sayısal televizyon ve radyo gibi yeni teknolojiler sayesinde yüksek kaliteli bir altyapı oluşturmak mümkündür. Bununla birlikte bu piyasa mekanizmalarının yetersiz kaldığı ve özel teşebbüs yatırımlarının tek başına kârlı olmadığı durumlarda teşvik edici projelerden yararlanılmalıdır.

İnsan Kaynağına Yatırım

Bu hedef, Avrupa gençliğini sayısal çağa hazırlamaları için aday ülkelere çeşitli yükümlülükler vermektedir. Örneğin, bütün okullarda öğretmenler ve öğrencilerin İnternete ve çoklu ortam kaynaklarına uygun düzeyde erişimini sağlamak, bilgi ve iletişim teknolojilerine dayalı yeni eğitim yöntemlerini dâhil ederek okul müfredatlarını yenilemek bunlardan bazılarıdır.

İnternet Kullanımının Canlandırılması

Bu hedef, e-ticaretin hızlandırılması konusuna değinmiştir. Aday ülkelerde elektronik ticaret giderek artmaktadır. Aday ülkelerin e-ticareti hızlandırıcı, geliştirici ve teşvik edici çalışmaları da bulunmaları gerekmektedir. e-ticarete yönelik bir altyapının kurulmasını sağlamak, tüketici grupları ve endüstri ile ortak çalışma yoluyla tüketicinin e-ticarete güvenini artırmak ve elektronik imzanın kullanımı ile karşılıklı tanınmasını teşvik etmek aday ülkelerin hedefleri arasındadır. Elektronik etkileşime doğru geçiş, kurumların iç isleyişlerinde büyük değişiklikler içermektedir.

e-Avrupa 2005

e-Avrupa 2002 sonrasında ülkelerin birçok hedefe ulaştığı görülmüştür. Örneğin, iş dünyasında ve okullarda İnternet erişiminin sağlanması bu kapsamda çok önemlidir. Bu sayede, dünyada en hızlı araştırma ağına sahip olma amacını gerçekleştiren Avrupa, elektronik haberleşme alanındaki yasal çerçeveyi belirlemiş ve e-ticaret alanında önemli yasal düzenlemeler yapmıştır. İnternete erişimin daha da hızlanması amacıyla da yeni politikalar geliştirmiştir. Özellikle bilgi ve iletişim teknolojileri kullanımının yüksek kaliteli altyapı, çekici servisler ve uygulamalar ve kurumsal yapıların değiştirilmesiyle desteklenmesine yönelmiştir

i2010: Büyüme ve İstihdam için Avrupa Bilgi Toplumu

e-Avrupa 2005 sonrasında Komisyon Haziran 2005'ten 2010 yılına kadar sürecek *i2010* adlı yeni bir girişim başlatmıştır. i2010 AB politikalarını çağdaşlaştıracak ve yayılmasını sağlayacak çok yönlü bir stratejidir.

TÜRKİYE’NİN BILGI TOPLUMU STRATEJİLERİ

Türkiye, bilgi toplumuna dönüşüm sürecinde, bilgi ve iletişim teknolojilerinden etkin olarak yararlanmak amacıyla orta ve uzun vadeli stratejiler belirlemiştir. TUENA, e-Dönüşüm Türkiye Projesi, 2006-2010 Türkiye Bilgi Toplumu Stratejisi, 2015-2018 Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planı bu kapsamda önemli eksenlerin belirlendiği stratejiler olmaktadır.

e-Dönüşüm Türkiye Projesi

Türkiye’de, bilgi toplumuna geçiş yönündeki çalışmaların başlangıcı olarak 1991 yılında Dünya Bankası tarafından hazırlanan *Türkiye, Enformatik ve Ekonomik Modernizasyon: Bir Dünya Bankası Çalışması* kabul edilmektedir. Türkiye’de uzunca bir süre yaşanan ekonomik krizler ve siyasi istikrarsızlıklar nedeniyle konuyla ilgili gereken girişimler zamanında başlatılamamıştır. 1999 yılında ise TUENA (Türkiye Ulusal Enformatik Ana Planı) ve 1998’de Kamu NET çalışmalarına yer verilmiştir. Bu çalışmalar bilgi toplumuna geçişte atılan ilk adımlar olarak nitelendirilmektedir. Bilgi Toplumu Dairesinin öncelikli görevi, bilgi toplumuna ilişkin politika, hedef ve stratejileri hazırlamaktır. Devlet Planlama Teşkilatı 2011 yılında Kalkınma Bakanlığı olarak dönüşüme uğramıştır.

2006-2010 Türkiye Bilgi Toplumu Stratejisi

Türkiye, bilgi toplumuna dönüşüm sürecinde bilgi ve iletişim teknolojilerinden etkin olarak yararlanmak amacıyla orta ve uzun vadeli stratejiler belirlemiştir. Örneğin, 2006- 2010 yılları arasında gerçekleştirilecek eylemlerin ve bu eylemlerden sorumlu kuruluşların belirlendiği Bilgi Toplumu Stratejisi hazırlanmıştır. Bu stratejide dünyadaki dinamikler göz önünde bulundurularak 2010 yılına kadar Türkiye’nin kendine özgü koşul ve ihtiyaçları tespit edilmiştir. Özellikle bilgi toplumuna dönüşüm sürecinde rol oynayacak olan bileşenlerinin yani vatandaşların, işletmelerin ve devletin genel özelliklerinin çok iyi anlaşılması gerektiği vurgulanmıştır.

Türkiye’nin bilgi toplumuna dönüşüm sürecinde 7 temel stratejik eksen belirlenmiştir. Bu stratejiler şu şekildedir:

- 1. Sosyal Dönüşüm:** Herkes için bilgi ve iletişim teknolojileri fırsatı sağlanacaktır.
- 2. Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin İş Dünyasına Nüfuzu:** İşletmelere bilgi ve iletişim teknolojileri yoluyla rekabet avantajı sağlanacaktır.
- 3. Vatandaş Odaklı Hizmet Dönüşümü:** Yüksek standartlarda kamu hizmeti sunulacaktır.
- 4. Kamu Yönetiminde Modernizasyon:** Bilgi ve iletişim teknolojileriyle desteklenen kamu yönetimi reformu sağlanacak, etkin bir e-devlet oluşumu bilgi ve iletişim teknolojileri desteğiyle hayata geçirilecektir.
- 5. Küresel Rekabetçi Bilgi Teknolojileri Sektörü:** Proje odaklı hizmetler ve kamu- özel sektör iş birlikleriyle sektör yetkinlikleri geliştirilerek dış pazarlara açılım sağlanacaktır.
- 6. Rekabetçi, Yaygın ve Ucuz İletişim Altyapı ve Hizmetleri:** İletişim altyapı ve hizmetlerinin geliştirilebilmesi toplumun her kesimine yüksek kalitede ve ucuz geniş bant erişim imkânı sağlayacaktır.

7. Ar-Ge ve Yenilikçiliğin Geliştirilmesi: Bilgi ve iletişim teknolojileri sektöründe Ar- Ge faaliyetlerine öncelik verilerek küresel pazarın taleplerine uygun yeni ürün ve hizmetler sunulacaktır.

2015-2018 Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planı

2006-2010 Bilgi Toplumu Stratejisinin uygulanması sonrasında periyodik olarak hazırlanan değerlendirme raporları ve göstergelerin takip edildiği istatistiki raporlama çalışmaları sonrasında, belirlenen eylem stratejilerinde kaydedilen ilerleme oranları, Bilgi Toplumu İstatistikleri adı altında kamuoyuyla paylaşılmıştır.

2015-2018 Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planı'nın eksenleri şu şekildedir:

- 1. Bilgi ve İletişim Teknolojileri (BIT) Sektörü:** Hayatın sayısallaşması ile birlikte bilgisayar teknolojileri ürün ve hizmetlerine olan bağımlılık artmaktadır. Ülkemizin nüfusu ve dünya ekonomisindeki payı dikkate alındığında, BIT pazarının küçük olduğu ve önemli bir büyüme potansiyeli taşıdığı görülmektedir.
- 2. Geniş bant Altyapısı ve Sektörel Rekabet:** İnternet kullanım oranlarındaki artış, video içerik oranının yükselmesi, yeni teknolojilere göre değişen ihtiyaçlar ile veri trafiğinde artışı sağlamış, bu da daha yüksek bant genişliği ihtiyacı ve talebi doğurmuştur.
- 3. Nitelikli İnsan Kaynağı ve İstihdam:** BIT sektöründe nitelikli insan gücü talebi dünya genelinde artmaktadır. Ülkeler kendi koşullarını dikkate alan stratejiler geliştirerek BIT sektöründe istihdamı yaratmalıdırlar.
- 4. Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin Topluma Nüfuzu:** BIT'in kullanımı dünya genelinde hızla yaygınlaşmaktadır. Ancak kullanım yoğunluğu ve niteliği açısından bölgeler ve ülkeler arasında farklılıklar bulunmaktadır.
- 5. Bilgi Güvenliği ve Kullanıcı Güveni:** Bilgi toplumuna dönüşüm, bireysel ve toplumsal riskler yanında siber saldırılar, bilişim suçları, kişisel verilerin izinsiz kullanımı, veri hırsızlığı, kullanıcıların istismarı gibi önemli sorunları da beraberinde getirmiştir.
- 6. Bilgi ve İletişim Teknolojileri Destekli Yenilikçi Çözümler:** BIT, toplumların kent yaşamı, çevre, eğitim, sağlık, enerji vb. alanlardaki temel sorunlarına çözüm bulmasında ve yeni hizmetlerin sunulmasında önemli bir role sahiptir.
- 7. İnternet Girişimciliği ve e-Ticaret:** İnternet, perakende, finans, seyahat, eğitim, eğlence ve ulaştırma sektörlerinde İnternet tabanlı yeni iş modellerinin ortaya çıkmasını sağlamıştır.
- 8. Kamu Hizmetlerinde Kullanıcı Odaklılık ve Etkinlik:** BIT'teki gelişmeler, kamu hizmetlerinin sunumunda yenilikçi etkiler yaratmış, hizmetlerin vatandaşlara ve girişimlere ulaştırılmasını kolaylaştırmıştır.

Bu Özetin tamamını,Çıkmış Sorularını,Deneme Sorularını adresinize gönderiyoruz!...

Tıklayınız



<https://www.kolaysinavlar.com/bilgi-toplumu-ve-e-devlet-ady212u?search=YBS309U>